

市政协五届三次会议政协提案办理分工方案

序号	提案编号	提案名称	提案建议内容	责任单位		责任领导	承办科室	完成时限
				主办单位	协办单位			
9	9	关于促进节粮减损保障粮食安全的提案	<p>1.完善节粮减损工作机制。建立多部门联动、多主体互动、多环节施策的产后减损治理机制，加强收储、运输、加工等重点环节的损耗治理，降低粮食流通全链条损失损耗。同时将节粮减损工作作为粮食安全党政同责考核的重要内容，进一步明确政府牵头责任部门，通过加强日常监督检查，层层压实责任，促进节粮减损工作落实。定时开展粮食损耗浪费状况监测，并针对家庭、食堂、饭店等不同消费情景开展食物浪费调查，获得准确的粮食损失浪费率，确定影响粮食全产业链损失浪费的关键性因素，为制定科学的节粮减损政策提供依据。</p>	市发展和改革委员会 市粮食和物资储备局	各县（区）人民政府 市粮食节约和反食品浪费工作联席会议成员单位	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
			<p>2.做好消费前节粮减损工作。加大农机具购置补贴和粮食产后服务中心建设，推广小农户使用的家庭版储粮装具。鼓励粮食企业改造原粮和成品粮仓储设施，支持国有粮食企业建立成品粮低温库，加大烘干能力和高标准粮仓建设力度。支持企业对面粉加工设备智能化改造，杂粮精深加工生产线改造提升，柔性大米加工设备引进，普遍推广“适度加工”技术工艺，减少生产、流通、储存、加工环节粮食损失浪费。</p>	市粮食和物资储备局 市农业农村局	各县（区）人民政府 市粮食节约和反食品浪费工作联席会议成员单位	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
			<p>3.解决好餐饮浪费问题。政府部门要按照《党政机关厉行节约反对浪费条例》等要求，进一步加强公务活动管控，以公务用餐引领社会消费文明；约束餐饮服务单位行为，明确要求全面推行小份量食物选项，提供免费剩食打包服务，将制止餐饮浪费纳入餐饮业评级考核标准；引导消费者树立正确的餐饮消费理念，在家中形成不挑食、不剩饭、抵制铺张浪费的良好习惯；在外就餐做到科学饮食，适度点餐、节俭就餐，积极参与“光盘行动”，抵制食物浪费。</p>	市发展改革委 市农业农村局 市商务局 市市场监管局 市粮食和物资储备局	各县（区）人民政府 市粮食节约和反食品浪费工作联席会议成员单位	俞军平	办公室	2024年10月
			<p>4.进一步强化宣传教育。大力弘扬中华民族勤俭节约优良传统，常态化推进“光盘行动”。建议宣传部门以各种方式、各种手段开展长期大规模、生动鲜活的“杜绝粮食浪费”宣传教育活动，引导全体人民牢固树立浪费可耻、节约为荣的价值导向。大力推进移风易俗，坚决破除大操大办、盲目攀比、大摆宴席等陈规陋习，减少名目繁多的宴请和聚会。抓好青少年教育，进一步发挥学校教育主阵地作用，引导学生养成节约粮食的良好习惯。</p>	市委宣传部 市发展改革委 市市场监管局	各县（区）人民政府 市粮食节约和反食品浪费工作联席会议成员单位	俞军平 马建平	产业发展与中小企业科 办公室	2024年10月

序号	提案编号	提案名称	提案建议内容	责任单位		责任领导	承办科室	完成时限
				主办单位	协办单位			
10	10	关于持续优化营商环境助推民营企业健康发展的提案	1.营造高效便捷的政务环境。 抽调相关部门负责人，成立我市民营经济工作领导专班，及时研究解决企业维稳脱困及提质增效方面的问题。健全企业家参与涉企政策制定征询机制，让涉企政策更接“地气”、更加精准。不断深化“一网通办”改革，打破数据壁垒，实现各部门信息互联互通，为企业提供方便快捷的办事流程。	市发展改革委 市审批服务局	各县（区） 人民政府 市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
			2.推动政策落地见效。 多渠道面对面开展惠企政策宣传，将惠企政策精准推送到企业，提升政策透明度和知晓率，精简政策兑现环节，加快政策兑现速度，切实提高政策执行的力度和实效。	市工业和信息化局	各县（区） 人民政府 市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
			4.提升执法能力和水平。 推进包容审慎柔性执法，让企业感受到有温度的监管，对不属于主观故意、负面影响较小的事项，可采取批评教育、责令整改、从轻处罚等方式处置。	市依法治市办 市司法局	市政府相关部门	孙占宏 马建平	节能监察中心 产业发展与中小企业科	2024年10月
			7.构建亲清政商关系。 各部门要主动为民营企业提供优质服务，畅通企业问题诉求反映渠道，帮助解决企业发展过程中的问题和困难，让更多企业感受到全方位、多角度的亲商护商氛围。	市发展改革委	市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
11	11	关于强化科技特派员队伍建设提升科技服务水平的提案	2.培育创新型科技特派员领军企业。 立足全市产业布局和发展方向，重点突破制约“产业转型”技术瓶颈，引导、鼓励科技特派员企业围绕自治区“六特”产业，实施一批具有成长性、示范性和竞争力的科技项目，培育自主知识产权和自主品牌，打造一批具有国内竞争力、引领特色产业发展的创新型领军企业，不断壮大产业集群。	市科技局	市政府相关部门	俞军平	科技促进与信息化科	2024年10月
17	17	关于提升企业合规建设实效持续优化营商环境的提案	1.注重营造合规氛围。 相关部门要深入宣传合规整改的适用条件与法律规定，着重点明“企业合规出罪、直接责任人入刑”的基本立场，提升合规整改警示作用，将企业合规案例作为企业文化教育的一部分；以政府部门、司法机关与行业协会宣传为主，公众号以及视频号等渠道为辅，多方面丰富宣传渠道；建立政府官方平台“营商环境”板块，从指导企业合规建设角度引入相关服务，更好发挥相关平台及组织对合规建设的推动作用。	市发展改革委 市依法治市办 市司法局 市政府办公室	市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
			2.找准企业合规教育抓手，管住合规“领头羊”。 相关部门应当重视中小微企业“领头羊”的合规培训，着重强化“关键少数”合规意识；可以要求企业股东签署合规承诺，加强其对合规管理的重视；各行业商会重点补充对企业基层人员进行合规意识培训与教育，帮助企业奠定坚实的合规知识与良好的价值基础。	市司法局 市市场监管局	市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
			4.提炼合规整改典型案例，扩大整改案例影响范围。 建立企业合规案例库，精选有代表性、影响力的典型案例予以公开发布；可由检察机关打造合规建设免于处罚的正面案例基地，使广大企业认识到合规建设的重要性与必要性，发挥合规建设的警示作用。	市司法局	市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月

序号	提案编号	提案名称	提案建议内容	责任单位		责任领导	承办科室	完成时限
				主办单位	协办单位			
			5.关注企业合规建设的根本考量，实现企业合规建设“降本增利”。 重点鼓励、关注、推动龙头企业开展合规建设，树立合规建设标杆。建议对已完善合规体系的企业，政府给予政策优惠或奖励，充分发挥合规建设声誉作用，给企业带来更多商业机会；由工商联、行业协会联合律师协会开通企业合规公益咨询热线或公众平台，通过法务专业人员助力企业合规建设，持续优化良好营商环境。	市发展改革委 市司法局 市工商联	市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
33	33	关于加强未成年人法治教育工作的提案	5.加强家庭监护作用。 家庭教育是预防未成年人犯罪的第一道防线，家长对子女必须真正承担起法定义务和社会道德义务。各级司法部门要联合各相关部门，加强“弱势”家长的思想教育，强化家庭的监护责任。	市司法局	各县（区）人民政府 市政府相关部门	俞军平	科技促进与信息化科	2024年10月
35	35		2.持续发展壮大村集体经济。 发展村级集体经济，增加集体收入是化解村级债务最有效的途径之一。发展集体经济要做到科学谋划、综合施策、有机统一、全面发展。村集体要围绕主导产业，按照宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜旅则旅的原则，通过自主经营、委托经营、合作经营、租赁经营、参股经营等方式，探索适应不同资产资源的集体经济发展模式，立足资源禀赋、产业基础，坚持因地制宜、因材施教，大力推广特色种养、产业引领、资产盘活、社会化服务、乡村旅游等多元化村集体产业发展模式，激发农村集体经济发展活力，不断增强村级集体经济实力。	市农业农村局	各县（区）人民政府 市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
		关于有效防范和化解村级债务的提案	4.抓好项目运行管理。 建立健全村级项目监督管理机制，建立项目管理台账，及时掌握村级项目进度，督促乡镇对已完工工程尽快验收决算，争取当年项目当年建成，当年支付完资金，减少跨年度实施项目。对尚未实施项目如扶持壮大村集体经济发展和农村公益事业财政奖补项目应督促加快实施。对于已完工已结算已付款项目，追根溯源，加快结转。	各县（区）人民政府	市政府相关部门	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
47	48	关于加强文旅产业融合发展推进文化强市的提案	1.鼓励文化产业多元化发展。 支持文化产业的发展和创新发展，促进文化和旅游融合发展。如科技、教育、健康、体育等，创造新的旅游产品和服务，满足不同游客的需求，提升旅游产业的质量和效益。	市旅游和文体广电局	市政府相关部门	莫岩峰	规划投资与经济合作科	2024年10月
49	50	关于挖掘“地名+文化+旅游”潜力赋能全市乡村振兴的提案	1.加强组织领导。 成立以文旅、民政、乡村振兴、自然资源等部门及相关乡镇为成员的工作领导小组，制定工作方案，财政保障经费，构建“党委领导、政府负责、部门配合、群众参与”的高位推动工作格局。	市旅游和文体广电局	各县（区）人民政府 市政府相关部门	莫岩峰	规划投资与经济合作科	2024年10月

序号	提案编号	提案名称	提案建议内容	责任单位		责任领导	承办科室	完成时限
				主办单位	协办单位			
50	52	关于加强未成年人保护的提案	3.以多元共治为合力，优化成长环境。 家校社等社会各界都要主动参与营造适合于未成年人健康成长的生活环境，厚植未成年人健康成长沃土。一是教育部门牵头，公安、司法、社区等部门联合，形成上下联动、整体推进的工作格局，为未成年人健康成长营造良好的人文环境和法治环境。二是加强对网络、文化市场、娱乐场所的监管力度，取缔不健康的文化娱乐形式，查封不健康的网络网站、影视、书刊，消除一切不良传播途径。三是大力发展职业教育，使完成九年义务教育的学生都有接受职业教育的机会，为他们就业提供知识和技能支持。	市教育局	市政府相关部门	俞军平	科技促进与信息化科	2024年10月
83	89	关于加强城区非机动车管理的提案	1.加强综合治理，形成工作合力。 市场监管部门要全面掌握辖区电动车的经销分布状况以及进货渠道、车辆品牌及规格，努力从源头上阻止超标车进入市场。要不断开拓宣传渠道，提醒广大消费者不要选择超过国家标准的电动车。对抽检不合格的电动自行车公布相关信息，对电动车的质量及其标准实施监督管理。保险部门要力求比照机动车的保险办法开展电动车保险业务。公安交管部门要尽快制定出电动车交通管理的法规。城管、税务、物价要结合本职工作，在规范电动车管理上发挥各自的作用，形成齐抓共管的格局和综合治理的态势。	市公安局	市发展改革委 市工业和信息化局 市市场监管局 市税务局	马建平	产业发展与中小企业科	2024年10月
93	99	关于给网约车“拼车”套上“紧箍咒”的提案	2.相关部门各司其职，切实强化运营管理。 按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》规定，交管、工信、公安、商务、市场监管、网信等部门分别梳理各自职责，对网约车“拼车”实施监管，使其健康有序发展。	市交通运输局	市政府相关部门	俞军平	科技促进与信息化科	2024年10月

110	关于引导市民主动参与创城的提案
51	关于加大社会宣传教育力度让中华民族共同体意识深入人心的提案

1、要广泛动员全民参与。通过媒体宣传、社区发动、机关干部带头示范，着力解决上面热、下面冷的问题，引导社区居民主动参与到创城活动中来，特别是要发挥好志愿者的先锋模范作用，营造全民参与创城的良好氛围。

2、整合社会力量汇聚创城合力。加强机关干部、社区干部、楼幢长、社会力量参与创城的长效机制，把争创全国文明城市工作与“爱国卫生日”“文明交通站岗”“精神文明建设”等工作联系起来，提高群众对创城工作的支持率、参与率。对没有物业的老旧小区要引进物业管理公司，减少对包保单位的过度依赖。

3、强化管理提升市民素养。坚持用制度管理不文明行为，用机制激励创城活动，规范市民的日常生活。实行公园、广场、重要公共建筑物等专人管理制度，划片包干、责任到人。利用现代通信工具建立不文明行为举报制度，奖励举报人，监督违规违章者等措施，逐渐培养提升市民的文明素质。

1、在加大认知面和覆盖率上下功夫。结合“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育，全面迅速掀起学习铸牢中华民族共同体意识的热潮，将其纳入党委（党组）理论学习中心组、“三会一课”、党政领导干部培训，不断强化各级党员干部和社会面的认知度。重点在主街道、广场、景区等人口密集区域，通过多媒体、展板横幅、LED屏滚动播放等方式，大力开展宣传活动，营造全市上下积极参与的良好社

2、在发挥党员干部带动作用上下功夫。着力完善铸牢中华民族共同体意识宣传教育机制，加大对党员干部特别是领导干部的教育，持续把铸牢中华民族共同体意识纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习、各级党校（行政学院、社会主义学院）培训教育的重点内容，利用学习强国平台、智慧党建等平台开展线上教育培训；通过“走出去看”“请进来评”的实地学习形式，教育引导每一名党员干部都成为维护团结稳定、促进共同体建设的一面旗帜。常态化开展“传承党的百年光辉史基因铸牢中华民族共同体意识”大宣讲活动，持续推动宣传教育走深走实。

3、在文化认同促共有精神家园上下功夫。深入实施政治引领、文化铸魂、润心正行“三大行动”，全面实施“铸牢中华民族共同体意识+”行动，开展行业部门牵头联创联建，形成横向到边、纵向到底的宣传教育网络，以“小火慢炖”“细水长流”式融入群众生活。持续推进以黄河文化为重点的“三交史”挖掘研究，打造一批具有中华文化底蕴、汲取各民族文化营养、融合现代文明的文化作品。加强现代文明教育，积极探索“富口袋+富脑袋”行动路径，狠抓生态环境保护和治理，引导各族群众在思想观

4、在搭建平台丰富载体活动上下功夫。在宣传方式上，线上与线下齐发力，做精做强实践阵地，突出形象化设计、互动式体验、沉浸式感受，让群众通过“有形”阵地，触动“有感”之情、实现“有效”之为。在传播途径上，利用市、县（区）融媒体中心平台，做到全媒体推送，促进传播量几何式增加；在传播形式上，鼓励县（区）制作标识新颖、个性鲜明的铸牢中华民族共同体意识LOGO、IP形象等，通过各种接地气、促和睦、增团结的品牌活动为各族群众熟知，以群众喜闻乐见的形式提升宣传效

